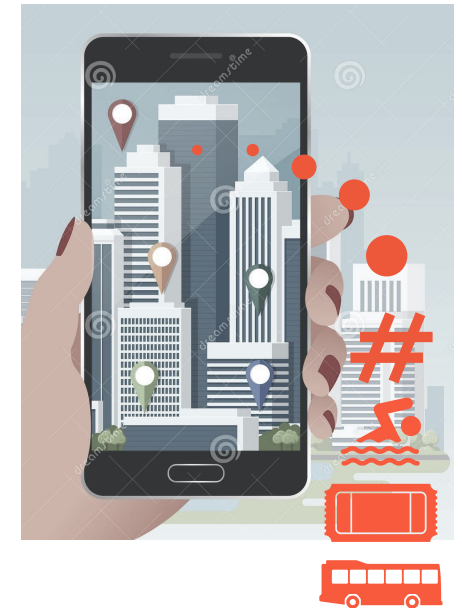


vision oslo



Visjon Oslo er rommet som kan fasilitere, representere og skape engasjement og samarbeid rundt Norges visjon om å skape en bedre og mer bærekraftig fremtid gjennom bruk av digital teknologi og innovasjon. Ordet Visjon (:Vision) har to betydninger, og disse definisjonene peker på de to foreslåtte anvendelsene av BG14B's imponerende toppetasje:

Første anvendelse: VISION OSLO

Den første betydningen av ordet Visjon er vår evne til å se og observere. Vår visuelle persepsjon. Ved dagtid på Visjon Oslo kan allmennheten oppleve digital teknologi i praksis og hvordan også våre sanser (les: synet) kan bli forbedret og utvidet gjennom teknologisk innovasjon. Gjennom *Augmented-* og *Virtual Reality* kan besøkende (turister, skoleklasser, besøkende forretningsfolk og politikere osv.) oppleve hovedstaden vår fra fugleperspektiv med utvidet syn: Ved å se utover Oslo's utsikt gjennom Visjon Oslo's kamera-app på telefonen, kan brukeren lære mer om Oslo's viktigste bygg, bestille billetter til museer og transport, lese hvilke utstillinger som vises rundt i byen; kun kreativiteten setter grenser for hva slags informasjon som kan 'limes' på det virkelige bildet du ser gjennom et kamera med AR. Les mer om hvordan AR revolusjonerer turistbransjen [her](#). I tillegg til å utforske Oslo ovenfra med utvidet syn, kan besøkende også oppleve resten av Norges topp natur- og kulturattraksjoner gjennom Virtual Reality ved lån av VR briller i rommet. Sitt på tippene av Preikestolen og kjenn suget i magen av å titte utenfor kanten. Møt en isbjørn på kloss hold på Svalbard. Se Nordlyset i Lofoten. Gå rundt på en oljerigg i Nordsjøen. VR kan gi besøkende mulighet til å oppleve oppslukende teknologi samt. skape oppmerksom og interesse for turistmål i vårt langstrakte land.

Andre anvendelse: VISJON OSLO

Den andre betydningen av 'Visjon' defineres som *“et bilde av den fremtiden vi søker å skape”*. I Norge er vi avhengig av å løfte teknologi-kompetansen (særlig innenfor IKT) og stimulere innovasjon som kan danne grunnlaget for Norsk økonomi og velferd etter oljen, og det er et stort og økende fokus på digital transformasjon både i offentlig og privat sektor (les mer nedenfor). På kveldstid er Visjon Oslo både det fysiske rommet og plattformen som fasiliteter samarbeid og tverrfaglig dialog rundt sentrale problemstillinger knyttet til digitaliseringen vi står ovenfor i Norge. I toppetasjen kan konferanser, workshops, seminarer, talks, utstillinger med temaet digital teknologi og innovasjon holdes. Visjon Oslo kan være rommet hvor akademia, offentlig sektor og næringslivet møtes for å samarbeide om det digitale og teknologiske løftet av Norge.

Eksempler på aktiviteter på VISION OSLO:

- *Kunst + andre typer utstillinger som omhandler teknologi og innovasjon*
- *“Startup-Pitch Tuesdays” - Spirende gründere innenfor velferd og bærekraft med en god ide får lov til å pitche foran publikum (e.g. investorer og allmennheten)*
- *Kjente profiler holder foredrag om fremtidens teknologier og innovasjonsprosesser*
- *Seminarer som omhandler den ‘Digitale Agendaen’ lagt frem av regjeringen og KMD*
- *konferanser med temaer som: etiske problemstillinger knyttet til digitalisering, fremveksten av store teknologi-monopoler og norsk konkurransevne osv.*

Det er flere aktører - på tvers av privat og offentlig sektor - som er naturlige samarbeidspartnere i utviklingen og driften av Visjon Oslo. *Innovasjon Oslo* har en viktig rolle i å stimulere entreprenørskap og skape et klima for innovasjon, og er stadig på søken etter nye initiativer for å drive frem nytenking. *Visit Norway* har en betydelig oppgave i å bidra til at merkevaren Norge som reisemål løftes både nasjonalt og internasjonalt. For å oppnå dette i dag og i fremtiden, er Visit Norway avhengig av å være i forkant av mulighetene digital teknologi danner for markedsføring og merkevarebygging. Visjon Oslo gir Visit Norway nettopp denne sjansen gjennom å tilby turister opplevelsen av Norge og Oslo på en helt ny og interaktiv måte. *Kommunal og Moderniseringsdepartementet* med Nikolai Astrup i front er også en tenkelig partner ettersom KMD nylig har lagt frem en ambisiøs plan om å øke produktiviteten i en rekke sektorer gjennom digital transformasjon. *Virke* samt. private aktører som *Digital Norway*, lokale startup inkubatorer, hubs og co-working kontorer (e.g. *StartupHub*, *Arkwright X*, *WeWork*, *Mesh*, *Spaces* og *Epicenter*) er også mulige kandidater.

HVORFOR

I 2017 la Regjeringen frem sin første industrimelding på 36 år. I denne beskrives deres visjon for å bli en ledende industri- og teknologinasjon. Norsk industri skal bli grønnere, smartere og mer nyskapende. For at norske bedrifter skal kunne opprettholde konkurransevnen mot utenlandske bedrifter, må verdikjeder og produksjonsprosesser effektiviseres, og digital transformasjon er essensielt i denne sammenheng. IKT kompetanse er sårt behovd, men vi har en lang vei å gå. Visjon Oslo kan bidra til at denne veien blir kortere. Omtrent på samme tid, i 2016, la KMD frem en ambisiøs fremtidsplan for Norge. I *Digital Agenda* beskrives det hvordan IKT skal benyttes for å fornye, forenkle og forbedre offentlig sektor og legge til rette for innovasjon og konkurransekraft i næringslivet. Digital teknologi representerer store muligheter for en bedre fremtid, men digitalisering medfører utfordringer som sektorene ikke kan løse hver for seg. For å utnytte disse mulighetene, er vi nødt til å skape rom for samarbeid på tvers av det offentlige, det private og det akademiske. Skape et rom hvor diskusjon, planlegging og nytenkning naturlig kan finne sted. Visjon Oslo kan bli dette rommet. Visjon Oslo er som nevnt innledningsvis også stedet man kan *oppleve* mulighetene digitalisering gir. Ved å gi besøkende mulighet til å oppleve landet vårt og hovedstaden vår gjennom VR og AR, kan vi skape oppmerksomhet, begeistring og engasjement rundt digital teknologi og andre muliggjørende teknologier som danner grunnlaget for vår fremtid.

Årsaken til at Visjon Oslo bør ligge ved Oslo S er åpenbar: Oslo S er for de alle fleste turister det første virkelige møtet med landet og hovedstaden vår. I gjennomsnitt er det 170,000 som befinner seg rundt Oslo S hver dag! Muligheten til å danne seg et overblikk over byen og planlegge reisen gjennom AR-appen er ikke bare en spennende og morsom opplevelse for besøkende, men det kan gjøre oppholdet deres betydelig bedre gjennom booking av billetter og transport til ulike attraksjoner. Videre er Oslo S en bydel med store muligheter, men som foreløpig forbindes med lite annet enn et trafikkert knutepunkt. Parallellt med den pågående satsningen i området ved utbygging av f.x Operahuset, Bjørvika og Sørenga, behøves det hubs og andre typer rom som trekker både Oslo-folk og besøkende til området.