

Mimir (Navnet på etasjen, hvis ikke navnet allerede er satt).

Idé

Min idé er å kunne skape en etasje som dyrker innovasjon, samfunnsengasjement og fremdrift. Et sted hvor både norske, men også internasjonale aktører kan møtes for å presentere og dele ideer. I tillegg til å hylle innovasjon, vil etasjen også tidvis være for eiendomsutvikling/arkitektur.

Mulig surrealistisk, men hvis gjennomførbart, tenk hvor moderne og høyteknologisk det ville vært og benyttet glassvinduene som presentasjonsskjermer. I ett sekund ser man utover horisonten av byen mens i det andre presenteres ideer, tanker og forretningsplaner rett på vindusflatene. Begrensede powerpoints og kontor-presentasjoner kan ikke konkurrere. Eiendomsutviklere kan illustrere hvordan nye bygg realistisk sett vil se ut i Oslo by, og det med utsikt fra toppen av «Mimir» (den klokeste guden i Norrøn mytologi. Mimir på engelsk, Mime på norsk).

Design

Etasjen må være moderne og teknologisk. En serveringsstasjon står midt i etasjen og vil gi gjester, entreprenører, investorer, eiendomsutviklere og andre mat og drikke under arrangementene. Videre må det være bord og stoler slik at tilskuere kan ha det komfortabelt.

Samfunnsnytte

En kobling mellom investorer og entreprenører/start-ups. Etasjen benyttes til å holde treff mellom disse aktørene på regelmessig basis slik at nye ideer kan føres til vekst i samfunnet. Dette vil nå gjøres på en mye mer dynamisk, realistisk og inntrykksskapende måte enn noen gang før. Nå vil publikum ikke bare se en presentasjon, men de vil oppleve 6 meter høye vinduer som inviterer de inn i ideen deres. Dette er hovedformålet med «Mimir». Som nevnt, kan andre aktører som har nytte av etasjen møtes. Her er tanken at eiendomsutviklere vil kunne presentere og illustrere hvordan nye bygg vil se ut i Oslo by. Dette vil skape et helt annet inntrykk når byggene «plutselig» står foran publikum gjennom vinduene.

I utgangspunktet kan etasjen selvsagt benyttes tidvis av andre aktører også, men her må ideen raffineres. Konseptet med å bruke vinduene på denne måten er helt nytt på verdensbasis og mulighetene er derfor mange.

Hvorfor er dette viktig og hva med beliggenheten?

Dette er superviktig fordi det er entreprenører som skaper vekst i samfunnet. Nå, i morgen og i fremtiden. Det vil skape en seriøsitet og en majestetisk fremtoning ved å kunne holde arrangement oppe i Norges høyeste bygg. Det vil også vise at KLP vektlegger og satser på en essensiell brikke i samfunnet. Det finnes innovasjonshuber i Oslo allerede, men ikke med et brukspotensiale som dette vil gi.

Når det kommer til beliggenheten, er den midt i blinken for start-ups. Her vil aktører fra hele Norge ha enkel tilgang til «Mimir» da knutepunktet for kollektiv transport er rett utenfor døren. I tillegg er det flere internasjonale start-ups samt norske start-ups med internasjonale partnere/ansatte. Ved ankomst med fly, kan de enkelt komme seg frem med en kort togtur fra Oslo flyplass.

Hvordan?

Materiellet som skal vises, må lages på PC og må enten komme til livet gjennom svært mange projektorer eller ved at det er «innebygde» TV-er i vinduene. Ved benyttelsen av projektorer vil nok

vinduene måtte «stenges» av når prosjektorene starter. Gjennomførbarheten er ellers ikke undersøkt, men jeg håper at dette er mulig å få til i nærmeste fremtid. Hvis ikke nå, kanskje i 2022?