

Plenum café

"an assembly of all the members of a group or committee"

Idéforslag for BG14Bs toppetasje

Dette er mitt samfunnsnyttige forslag for hva som kan være i toppetasjen til det nye bygget. Bildene er kun for inspirasjon, da jeg ikke har nødvendig program (eller kompetanse) til å tegne interiør selv.

Hva (verdilevering): I all hovedsak skal toppetasjen ha et anker i en krysning av café på dagtid og lounge på kveldstid (dette er noe som har fungert veldig godt i Sverige ved hjelp av lyd- og lyssetting). Det skal være en café som samler mennesker med et felles ønske om å skape og utvikle. Her vil det være mange sitteplasser, alt fra steder der det er mulig å jobbe alene, og i større grupper. I fremtiden har vi behov for flere plasser der det er mulig å jobbe utenfor kontor, og dette skal være et naturlig valg. I tillegg ligger Norge på en 17. plass på IUS i følge Invest Europe. Det er noe vi må dyrke kraftigere.

I lokalet skal det være tavler med kontaktinfo til ulike banker, nettsider, kontaktpersoner, instutisjoner osv som kan hjelpe til med veien videre fra en ide eller en oppstart. På 1000kvm vil det også være plass til noen work-lounge-områder med mulighet for lukket sparring. Disse skal inneholde interaktive white-bord-tavler som hjelpemiddel som maner til tankekart og utforskning. «Oslos raskeste wifi» er noe som må klirre i gangene etter et besøk. Her skal alt av oppstartsevents, foredrag, kveldsarrangement finne sin naturlige plass (suksess-historier, how-to-foredrag, arbeids-huber osv.). Det må lages et enkelt system der det vil være mulig å registrere seg i en database. Denne vil inneholde navn, nummer, e-post, egenskaper, interesser. Meningen er at den skal være en database der du kan melde din interesse for samarbeid ved å «presentere» seg selv, og søkemotor for de som har lyst til å finne en samarbeidspartner på tvers av alle Plenum-cafeene. En Ipad vil gjøre dette lett tilgjengelig. Ønsket vil være å knytte så mange mennesker sammen som mulig, som nødvendigvis ikke kjenner hverandre fra før. Dette er lettere ved åpninger av flere plenum-cafeer i byer som ikke har denne tjenesten. I konseptet ligger det at dette er en cafe som skal etableres i Norges 5-20 største byer. Jeg vil at en del av lokalet skal ha en kul «scene» der sitteplassene er maks fire trappetrinn som er bygd mot fjorden og den beste utsikten. Der vil det være naturlig å ha presentasjoner og foredrag, men terskelen skal være så lav at det skal minne alle om speakers corner i London. En person kan når som helst gå ned på scenen, benytte seg av den interaktive skjermen fremfor seg, for å fortelle, vise, tegne på tavlen, så alle i atriumet får sett det på fastmonterte i-pads. Dette er for å «selge» ideen sin til de som måtte være interesserte. Det vil også være en vegg full av bøker som kun retter seg mot oppstart, gründerbedrift, utvikling, ledelse, HR som alle gjestene kan lese så mye de vil mens de er der. For å beskrive design har jeg noen bilder. Det er viktig med masse grønne trær som representerer vekst og skapelse. Fra utenforstående skal

det nesten se ut som om taket begynner en etasje før den egentlig gjør, uten å ødelegge utsikten for de på innsiden. For mer inspirasjon av design:



<https://www.liquidesign.co.uk/brew92-saudi-arabia-coffee-shop-design-al-khayyat/>

En nettverkscafé

En møteplass for gründere, entreprenører, ildsjeler, frilansere, utviklere, skapere og nysgjerrige

Hvem: Det er en type café som kan ha mange samarbeidspartnere. Absolutt alle som har noe som kan tilbys selskaper i alle størrelser vil finne nytte i å vise seg frem gjennom denne cafékanalen. Hvis jeg må velge en aktør som skal drive dette (sammen med meg), vil det være Innovasjon Norge. Her kunne jeg også nevnt bedriftsbanker, BDO evolver, Creators community, Cappa osv. Indirekte vil eventaktører, cafedrift, bokhandlere også være delaktig.

Hvis jeg måtte velge hvem som serverte mat, ville det bli KUMI, for det passer perfekt til konseptet. Etter klokken seks ville oslos beste bartender dukket opp på jobb.

Hvorfor (verdiskapning): Skape en attraktiv møteplass for gründere, ildsjeler, utviklere, frilansere, skapere og de nysgjerrige. Legge til rette for skapelsen av nettverk, tenne innovasjonslysten og være et bindeledd mellom personer/grupper og virksomheter som dyrker dette. Caféen skal stimulere et lokalt gründermiljø og trigge kulturen mot spennende, nye tider. Det vil også være en plass der det blir lagt opp til kunnskapsdeling gjennom bøker, events og magasiner.

I tillegg til å være en nettverks plass, vil det være et sosialt og lunt sted man kan oppsøke helt på egenhånd og jobbe med sine egne ting. Det vil være lagt opp til arbeid med jobb, skole eller andre prosjekter i inspirerende lokaler. Dette er også et svar på fremtidens arbeidsplass der man skal jobber hvor man vil og når man vil.

Selv om nøyaktig hva bedrifter gjør og hvordan de gjør det vil endre seg over tid, vil det alltid for evig fremtid være et sted man må starte. Dette stedet skal gjøre at denne starten får best mulig utgangspunkt. Det eneste rette stedet å ha et slikt sted skal få fotfeste er ved Norges knutepunkt Oslo S.

