

KLP-TAKET

HVA?

KLP-taket skal være en utklekkingsanstalt for ideer. Og ikke bare et forum for nye idéer, det skal nå langt bredere ut. Det finnes mye kompetanse hos både profesjonelle oppfinnere, Patentstyret, patentbyråer og investorer, men det er en uoverskuelig oppgave for de aller fleste å navigere seg frem til de rette instanser uten tilstrekkelige ressurser. Jeg ønsker at KLP-taket skal ha lavere terskel slik at «mannen i gata» kan ha tilgang for å komme med sine ideer.

Som en fancy bibliotek-kontor-hybrid, vil dette fungere som et egalitært rom der folk kan komme og jobbe gratis med sine konsepter. Et møterom som også kan tilby hjelp til beregninger, skisser og disposisjoner. Vi kan kalle det et "vertikalt bybilde" som vil fremme mangfoldig tenking. Og ikke minst et unikt sted hvor nye idéer kan bli presentert for både allmenn interesserte, mulige investorer, ulike samarbeidspartnere og andre deltakere. I tillegg kan løpende seminarer og foredragsholdere fra patentbyrå, eksperter og Gründerskolen informere om ulike emner som for eksempel hva som kan patenteres, rettigheter og krav fra internasjonale avtaler.

KLP-taket kan bli en spennende virksomhet som vil preges av kontraster fra privat og offentlig sektor, med en sterk geografisk tilknytning og lokal forankring som kan påvirkes av moderne strømninger og trender.

Man kan jo spørre seg hva som egentlig er meningen med å ha et slikt unikt sted i Norge. Er det bare for at man skal ha et møtested? Eller kan vi tenke at tilbudet KLP-taket gir skal gi alle folk et rikere liv?

Det er absolutt en spennende tid enten du er en gründer, investor eller bare noen som ønsker å bidra til å bygge fremtiden til Norge, og muligens hele verden. Men patentering er som regel for de store. Og geniale ideer lar seg ikke med letthet utvikles alene. Vi ønsker at folk flest skal få mulighet til å utvikle sine beste ideer.

HVEM?

Jobbspesialistens perspektiv

Som Jobbspesialist for IPS program (Individual Placement & Support) i Nav inkluderer våre ansvarsområder å bli kjent med utvalgte jobbsøkere og kartlegge kompetanse, styrker og svakheter, og deretter å jobbe opp mot arbeidsgivere for å finne en god jobbmatch.

Jobbspesialister i Norge har tett oppfølging av en sammensatt gruppe på 15-20 deltakere som tidligere har jobbet med alt fra lagerarbeid og rengjøring til geofysikk og legespesialiseringer. Og det er tilsvarende like mange årsaker til at de nå deltar i IPS-programmet hos Nav. Noen utbredte diagnoser IPS-deltakere kan ha er psykiske problemer som asperger og schizofreni, rus- og søvnproblemer, lærevansker og utmattelse. Etter en tid oppdaget vi imidlertid at flertallet har så stor kvantitet av oppfinnsomme og unike idéer, noen ganger knyttet til deres egne utfordringer og tilstander som kunne hjulpet så mange andre.

Den tverrfaglige kompetansen mellom Nav, næringslivet og en utvikler kan omsider møtes i et felles engasjement for behandling av idéer ved hjelp av informasjons- og kommunikasjonsteknologi, i profesjonelle omgivelser som kan gi enda mer inspirasjon og

motivasjon. Ideene flourer hos de som har falt utenfor, og derfor trengs det et egnet møtested for å utvikle og utveksle erfaringer. Dette er vanskelig i et ordinært Nav-mottak hvor naturlig nok alt fokus er på fast arbeid, ytelser og søknadsfrister. På KLP-taket skal man møte forretningsutviklere som kan gi veiledning og riktig verktøy slik at deltakere selv får mulighet til å bli, nettopp, en forretningsutvikler. Norge har frem til nå manglet en slik arena.

IPS programmet representerer imidlertid bare en brøkdel av kvaliteten, bredden og oppfinnsomheten av deltakere som i en periode er registrert i Nav-systemet. Etterspørselen og behovet er påtrengende for et sted man kan henvise, et sted som kan sette geniale ideer i system. Med sterkt søkelys på bærekraft, innovasjon og åpenhet, ser det ut til at verdiene hos KLP stemmer overens med Nav og de målbevisste IPS-deltakerne som finnes over hele landet.

HVORFOR?

En spennende tid for oppfinnsomme

Etter at Norge fikk fordeler av en økende økonomi basert på de store oljeforekomstene i Nordsjøen, vekket oljeprisfallet igjen en ny bølge av gründere. Og norske gründere som har en rik tradisjon for handel med nasjoner over hele verden, utmerker seg innen både industri-, produksjons-, og teknologisektoren. De blir ofte hjulpet av:

- en proaktiv regjering med initiativer som Innovasjon Norge eller Investinor, og som hjelper gründere med å starte sine nye forretningsforetak.
- digital litteraturbefolkning: Nordmenn er et teknovennlig folk, ofte banebrytende med nye produkter.
- enkelt å samarbeide med: Ifølge World Bank Group rangerer Norge som nr. 7 for de enkleste stedene å gjøre forretninger i verden.
- lav arbeidsledighet: For tiden på under 4%.

Og sist, men ikke minst, er Norge fremdeles et av de rikeste landene i verden, med det nest høyeste BNP per innbygger. Som vi ser, er Norge et av de få stedene der alle forholdene er perfekt tilpasset for å skape det ideelle oppstartmiljøet.

Det er imidlertid verdt å merke seg at det i dag ikke finnes noe sted som tar imot påfunn, innskytelser og idéer uten at det foreligger prognoser, beregninger og økonomiske midler til eventuelle patenter. Det finnes dessverre ingen statistikk på hvor mange banebrytende idéer forblir bare en idé på grunn av manglende råd og økonomiske midler. Men fordi patentering i Norge koster kr 20.000, - før saksbehandling, godkjenning og årsavgifter, kan vi med letthet anslå at de fleste oppfinnelser aldri kommer forbi tankestadiet.

KLP-taket kan bli en gunstig videreutvikling av Nav sin satsning på IPS som allerede er et dokumentert, vellykket prosjekt som følges av forskere fra NORCE Norwegian Research Centre. Dette konseptet favner om både næringsutvikling, regionalt samarbeid, arbeid med rekruttering, omdømmebygging og stedsutvikling. Dette er selve definisjonen på samfunnsutvikling hvor et samarbeid vil utvilsomt også være fruktbart for KLP.

Vårt håp er at den beste utsikten i byen skal kunne bringe folk inn for å behandle noen av de viktigste og beste idéene, og formidle det videre til omverdenen.

UNIK ATRAKSJON

Toppetasjen bør også by på noe nytt og forlokkende for få med seg de beste rådgivere, foredrags-holdere og store investorer; hvor selv Petter Stordalen og Johan Andresen Jr. må helt til Chicago for å oppleve noe lignende. En attraksjon som for alltid vil endre måten besøkende ser Oslo.

TILT er en enestående opplevelse, en lukket plattform med glass og stål som kan bevege seg ut- og nedover og holder opptil åtte besøkende per syklus.

Når man er plassert trygt oppå plattformen, vipper den sakte utover i en eventyrlig vinkel, og gir utsikt av Oslo rett ned - fra flere hundre meter over Bjørvika. TILT gir spenningsøkere en spennende og trygg måte å få en uovertruffen utsikt over byen, fra en vinkel man aldri før har opplevd. En unik attraksjon som passer perfekt på toppetasjen til KLP.

