

# LOFTET

## HVA?

*Loftet* er et bredt og inkluderende prosjekt der kunst benyttes for å adressere viktige tema i dagens samfunn. Det skal handle om bærekraft i vid forstand; klima, helse, teknologi, ytringsfrihet og demokrati. Det skal handle om verdighet, om å bli sett. Det skal handle om en møteplass mellom generasjoner og mellom ulike type mennesker. Det skal handle om bevisstgjøring og om at alle kan bidra positivt på sin måte. Det skal handle om inkludering i praksis.

## HVEM?

I en åpen, sosial sone:

- Her blir det plass til Oslos befolkning og besøkende. Stedet byr på en beliggenhet og en utsikt som vil tiltrekke mange. Og når de først er der oppe, vil de oppdage mye annet. Det blir litt som å omgå algoritmene som preger så mye av seer- og lytteropplevelsen i dag, der folk får mer av det sammen, og går glipp av mye som man ikke visste man var interessert i. På «Loftet» vil det bli mye å oppdage. Man kan ta del i kreative kunstprosjekter. Man kan være sosial, eller man kan fordype seg. Folk skal oppleve at det å dra opp på «Loftet», er interessant, hyggelig og noe man ønsker å gjøre igjen.
- En bedrift som driver serveringsstedet. Her jobber folk med Downs og andre spesielle behov. Slik skapes en god arbeidsplass for en viktig gruppe mennesker som ofte faller utenfor samfunnet. Modell etter Asker produkt (<http://www.aprod.no/#>)

I en mer lukket sone – for arbeidsro:

- Små bedrifter som jobber som jobber i grensesnittet kreativitet og bærekraft i et bredt perspektiv. Eksempler: K8 Industridesign, som bl.a. har utviklet Bright solcellelampe som gir lys i FNs flyktningleirer. Eller Nøysom Arkitekter. Eller Pure Consulting, som jobber med FNs bærekraftsmål. Eller noen av de gode kandidatene som helt sikkert kommer frem gjennom denne søknadsprosessen. Det bør være bedrifter som klarer seg på lite areal (kontor plasser, ikke produksjon), slik at det blir plass til flere ulike aktører som kan dra nytte av hverandre. Forfattere, filosofer, kanskje et lite forlag, er også aktuelle. Et sted der idéer kan gå på tvers av bransjer og fagfelt. Prosjekter, tanker etc fra disse aktørene vises i den åpne, sosiale sonen. Slik formidles gode historier, og aktørene får oppmerksomhet rundt sine produkter og tjenester. Aktørene betaler husleie, som igjen bidrar til å drifte formidling, aktiviteter og annet som skjer i den åpne sonen. Husleien vil være lav.
- En som drifter stedet og er ansvarlig for kunstprosjektene og utstillingene, gjerne meg selv. Jeg er siv.øk. med erfaring fra The Boston Consulting Group og PA Consulting Group, har treårig kunstfagskole, og jobber prosjektbasert innen kunstfeltet. Mer info: [www.lisewulff.com](http://www.lisewulff.com).

## HVORDAN?

«Loftet» skal ha noen spektakulære attraksjoner som maner til ettertanke. I tillegg til utsikten, vil den nysgjerrige oppdage små sitater, bilder, o.l. på uventede steder, som gir noe å tenke på videre. Deler av taket vil utformes med en kombinasjon av vinduer der man ser himmelen, og glasskuber så man ser undersiden av det som vokser og gror oppå taket. Slik får man en følelse av å være på undersiden av det som skjer på jordens overflate, samtidig som man er høyt hevet over den. Jord og himmel.

Man er midt i kretsløpet. Referansene til Edvard Munch, som vises i et av nabobyggene, er nærliggende.

Det skal være soner i form av paviljonger som er som skulpturer i seg selv, med ulike tema, det skal være taktilt og nedpå. Varmen og sollyset fra de store vinduene benyttes til å dyrke urter og grønnsaker, som igjen benyttes i maten.

«Loftet» vil alltid ha en eller flere kunstinntallasjoner gående, som inviterer publikum inn som deltagere til og påvirkere av verket. Verkene kan sendes videre ut i verden for ytterligere bidrag, og komme tilbake og presenteres i endret form. Det internasjonale aspektet vil også komme gjennom byens befolkning og turister på besøk. Videre vil det være plass til å presentere andre kunstverk, og gode tiltak og prosjekter som gjøres for å skape et bedre samfunn. Gjerne det som gjøres av leietakerne på «Loftet».

I dagens samfunn trenger vi de lange og dype tankene. Vi er i ferd med å miste evnen til å gå i dybden, til konsentrasjon over lang tid – de kjappe sveipene fra bilde til bilde, eller fra overskrift til overskrift på mobilen, gjør at den evnen svekkes. Derfor kommer det også til å være mobilfrie soner på «Loftet», for dem som ønsker seg den «gammeldagse» måten å være sammen på, og å reflektere på.

«Loftet» skal være et sted for kontakt mellom generasjoner, der de unge kan ha glede av de eldre, og de eldre kan ha glede av de unge, i form av byttetjenester, erfaringsoverføring, hjelp og annet. «Loftet» vil tilrettelegge for og inspirere til dette gjennom konkrete tiltak.

Det skal skapes en atmosfære som trekker flere generasjoner til stedet. Et innendørs torg med dybde og innhold. Innredningen skal ha vekt på det taktile. Vi mister mye av det taktile i dag, når så mye skjer gjennom skjermer. På «Loftet» kan man finne bøker, magasiner og dagens aviser i papirutgave. Det skal være en kombinasjon av åpent for alle i noen soner, og arbeidsplasser i andre. Og en vekselvirkning mellom disse.

På «Loftet» løfter vi frem de kommende generasjoner gjennom et sunnere samfunn, både på det mentale, helsemessige og miljømessige plan.

## **HVORFOR?**

- Løse et samfunnsproblem: Samfunnet i dag er preget av mye negativitet, med klimakrise, demokratier under press, ekstremisme og uhøflige politikere, og krass kritikk i kommentarfelt som kan ta motet fra noen og enhver. Ensomhet og en følelse av apati er ikke uvanlig. Derfor trenger vi et sted der positive tiltak skjer og formidles. Et sted der folk føler seg velkomne, der man deler og bidrar, der man skaper eller slapper av.
- Gi mening og inkludering gjennom arbeid: Mennesker med spesielle behov faller ofte utenfor samfunnet. «Loftet» vil gi arbeidsplasser til disse. Og det i seg selv gir noe til stedet, og til besøkende – fordi: Det føles godt å gjøre noe bra. Det føles godt å vite at du spiser sunn og miljøvennlig mat, som stedet selvfølgelig skal tilby. Og det føles godt å gi et smil, og å være tålmodig, overfor noen som gjør en fin jobb, og som trenger den jobben for sin selvfølelse.
- Utvikle fremtidsrettede løsninger: De profesjonelle leietakerne som får plass på «Loftet», utvikler selv de gode løsningene. Utformingen av denne toppetasjen vil fremme deling og kompetanseoverføring mellom leietakerne, og formidling til de besøkende. Slik skapes positivitet og fremtidsstro, som igjen kan inspirere til ny kreativitet og nye løsninger.
- Og hvorfor ved Oslo S? Et knutepunkt på alle mulige måter, som gjør det mulig å nå bredt ut, både til Oslos befolkning og til besøkende.