

## KLP idekonkurranse

### HVA?

«AVNORDMEN FOR NORDMENN» dette er navnet på mitt konsept som er ment for å fremme små bedrifter og artister. Mye av livene våre omringes av musikk, opplevelser og mat. I dagens samfunn ser vi mye av det samme, hører på den samme musikken og opplever det samme om og om igjen. I dagens samfunn så blir de større enda større samtidig som de mindre blir mindre. Det er vanskeligere å starte en bedrift fordi det er monopol i flere markeder.

«AV NORDMEN FOR NORDMEN» skal være et sted hvor små bedrifter kan komme for å vise frem sitt produkt. dette kan være alt fra en ny energidrikk til en musikkprodusent med en ny låt.

Toppetasjen vil bestå av

Lydstudio: her kan dem som ønsker tilgang på profesjonelt lydutstyr prøve seg, lære fra dem som kan det og ikke minst jobbe med nye prosjekter, bygge relasjon i musikk miljøet og muligheten for å kunne samarbeide.

Scene: når solen har gått ned er det ikke lenger tid for å lage musikk eller noe annet. Da skal alt vises frem. Her skal nye talenter vokse frem

Bar/kjøkken: her kan ny mat/drikke produsenter komme for å stille frem sitt produkt. dem som ønsker å stille med sine produkter her skal ikke tjene penger på salg her. De skal kun gå i 0 fordi det skal være en rettferdig konkurranse om salg på vanlige barer, restauranter og dagligvarebutikker.

Utstillingsområde: på dagen når scenen ikke er i bruk vil denne plassen blir brukt som utstillingsområde. Dette kan være et nytt klesmerke som har lansert ny kolleksjon eller miljøaktivister som lager noe nytt av havplast. Det kan være hva som helst.

For å gjøre «AV NORDMEN FOR NORDMEN» mer attraktivt for musikere, tenker jeg å lage eget plateselskap som kan hjelpe musikere med å lage musikk, hjelpe musikere med å finne andre artister som dem kan samarbeide med.

Det skal også dannes et klesmerke som vil lage klær sammen med mindre klesmerker som «sinnsyk design» og «404design».

Det vil også dannes en produsent av enkle hverdags gjenstander som stoler, bord og mye mer. Her kan andre bedrifter som miljøaktivister som 448c og norwegiantrash som lager hverdagsgjenstander av plast fra snusbokser og plast fra havet. Men også små håndverkere som lage ulike gjenstander komme for å samarbeide om et produkt som enten har en funksjon i toppetasjen eller bare en dekorasjon.

### HVEM?

I toppetasjen vil det skje ting hele tiden enten om det er noen som lager ny musikk eller et klesmerke som viser frem sin nye kolleksjon så det vil være kritisk å ha et godt styre med bra ledere. Ansvaret vil bli fordelt til hver avdeling av lokalet, musikk delen blir ledet av plateselskapet som et eksempel. Det er viktig at dem som leder har erfaring innen den delen de skal lede.

For å kunne bruke dette lokalet så ser jeg for meg at istedenfor å betale rett til lokalet så betaler men ved å jobbe frivillig der. Det jeg mener er at dem som for lånet lokalet må være igjen i noen uker for å hjelpe til med driften, dette gir også mulighet for at man kan hjelpe andre i samme bransje, samtidig

får bli kjent med nye mennesker og få nye kontakter. Dette gjør at vi slipper mye utgifter på ansettelse.

Pengene som ville gått til å leie lokalet skal spares. Pengene som blir spart skal bli investert i «roadtrip». Denne «roadtripen» skal de bedriftene som har bidratt mest få lov til å være med på for å vise frem sitt produkt til hele Norge, kanskje til og med deler av Europa. Denne «roadtripen» skal bestå av en bevegelig scene og flere boder.

#### HVORFOR?

Hvorfor skal akkurat dette konseptet inn i den nye toppetasjen til Oslo. Denne toppetasjen er det perfekte for å vise frem nye produkter til offentligheten. Dette er det perfekte stedet siden bygge ligger midt i sentrum der det er flest reisende som går gjennom, det er Oslos knutepunkt.