

Forslag til formål for Oslos beste utsikt

- Toppetasjen i høyhuset, eller i hvert fall deler av det, bør brukes som et samlepunkt for mennesker med nye og innovative idéer, på lik linje som Speakers Corner i Hyde Park, London. Speakers Corner har nemlig historisk sett vært et sted hvor folk kunne møte nye mennesker, holde taler, debattere og bli inspirert av hverandre. Dette er et viktig tiltak i dagens samfunn. Vi står overfor en rekke utfordringer som truer hele menneskeheten, og vi må kunne møte hverandre og utfordre våre egne idéer, for å så finne de beste løsningene på dagens problemer.
- Det kan være flere aktører som kan involvere seg i dette prosjektet. Først og fremst vil det være et tilbud rettet mot private, som vil kunne komme med uttalelser, utfordringer til debatter osv., men det vil også være mulighet for ulike organisasjoner og bedrifter å ha stand, hvor de vil kunne reklamere for sine virksomheter. Dette vil da være spesielt gunstig med tanke på nye start-ups som vil få muligheten til å møte kunder på en helt ny måte, det vil si at potensielle kundene kommer til å være der fordi de er interesserte i å være der, og ikke fordi de blir stoppet av bedriftens ansatte på gata for eksempel (se Talkmore ved Jernbanetorget).
- Dette kommer til å være et viktig møtepunkt for mennesker, og vil kunne påvirke næringslivet ved å skape nye kontakter og relasjoner mellom mennesker, og dermed også nye arbeidsplasser og virksomheter. Det nærmeste man kommer til et slikt møtepunkt i Norge er Arendalsuka, men dette prosjektet handler om mye mer enn bare politikk, og grunnen til at det bør være i Oslo S, er at Oslo er rikets hovedstad. Internasjonalt forbinder mange Norge med Oslo, og dette prosjektet er noe som kommer til å gjøre den assosiasjonen mye sterkere, og ikke minst, tiltrekke turister, fagfolk og kreative freelancers fra hele verden.