

Society Lab er en stiftelse som jobber for å konvertere samfunnsproblemer til bærekraftige løsninger ved å kombinere høyintensive innovasjonsprosjekter med crowdsourcing og et unikt talentutviklingsprogram.

Skal vi løse de problemene vi står overfor i Oslo og resten av verden er vi avhengig av ny kompetanse, nye metoder, verktøy og samarbeidskonstellasjoner - og et nytt tempo. Skal vi lykkes også på lengre sikt er det avgjørende at vi utvikler talenter med riktig kompetanse, innstilling og drivkraft. Vi må kraftsamle de beste vi har rundt de viktigste problemene og løse dem før de vokser seg for store. Det er i dag overskudd av de som vil gjøre en forskjell, men det trengs helt nye arenaer som kan samle og forvandle dette til bærekraftige løsninger:

- Organisasjoner og fagmiljøer har problemforståelse og kunnskap, men ønsker å nå ut til flere
- Samfunnsengasjerte talenter vil gjerne bidra, men mangler flere gode arenaer å utfolde seg på
- Selskaper har ofte ressursene og vil lære og omstille seg, men savner effektive metoder og verktøy
- Brukere og kunder elsker å støtte de riktige løsningene, men sliter med å finne gode alternativer
- Entreprenører har mot og evne til å bygge helt nye løsninger, men trenger muskler for å skalere

Oslo er en teknologimoden og etablerervennlig by i sterk vekst, som vil ta posisjon som klimahovedstad. Ved å bruke byen som sandkasse for global innovasjon kan vi jobbe brukernært for å løse Oslos egne problemer ved fødselen, samtidig som bruk av teknologi muliggjør effektiv skalering så flest mulig får glede av løsningene.

Vårt løsningsforslag: Society Lab, Oslos nye samfunnslab

En *samfunnslab* rapporterer til samfunnet og løser problemer av stor samfunns- og miljømessig betydning. Den er et sted der lidenskapelige talenter, start-ups, selskaper, organisasjoner, forskere, investorer og mentorer kan samarbeide for å forstå problemer, identifisere muligheter, utvikle og teste løsninger, dele innsikt og erfaringer, lære metodikk og samarbeide på tvers av fagfelt og bransjer. Oslos nye samfunnslab skal både være et fysisk *sted* som egner seg til å huse deltakere og aktiviteter, og en effektiv *prosess* for problemløsning og samarbeid.

Laben drives som en sesongbasert dugnad, med skifte av tema, innhold, deltakere og utseende hvert halvår, og organiseres som en åpen innovasjonsprosess, der byens ulike aktører bidrar med ekspertise, erfaring, brukere og ressurser som er relevant for hvert enkelt problem som laben skal løse. Prosessene drives av en kjerne med tverrfaglige talentteam, som skaper erfaringsbasert læring gjennom å jobbe med reelle problemstillinger fra første dag. Talentteamene settes i stand til å utvikle de beste løsningene ved at de kobles opp med mentorer, selskapspartnere, start-ups, organisasjoner, offentlige myndigheter, forskning, akademia, investorer, ildsjeler og brukere i befolkningen underveis i problemløsningsprosessen (*se vedlagt illustrasjon på side 3).

Innsikten, metodeverket og teknologien som utvikles blir gjort tilgjengelig ved hjelp av «open sourcing», slik at flest mulig får glede av den, som seg hør og bør for en samfunnslab. Gjennom fysiske arrangementer og i digitale kanaler involverer deltakerne byen og omverdenen i arbeidet sitt - og setter viktige diskusjoner på dagsorden. Outputen av prosessene blir ivaretatt gjennom en egen inkubator og et investeringsselskap som støtter nye start-ups, innovasjoner og bransjestandarder som kommer ut av prosessen, samtidig som det legges til rette for at de talentene som ikke jobber videre med konkrete løsninger etter en dugnad, hjelpes videre og ut i viktige posisjoner i organisasjoner som jobber for å flytte samfunnet i riktig retning.

Selv om det alltid vil ligge en strukturert innovasjonsprosess i bunn, tas det høyde for flere innganger og mer ustrukturerte prosesser for å finne best mulige svar på problemene laben søker å løse til enhver tid. Dette kan inkludere folk og nettverk som allerede har ideer til løsninger, krefter som ønsker å engasjere seg i det å skape diskusjon rundt temaet i samfunnet, og miljøer og virksomheter som ønsker å dele kunnskap og erfaringer med laben og samfunnet. Samfunnslaben vil bli driftet av en egen stab som fasiliterer og støtter hele prosessen, sørger for å skape synergier mellom talentteam og aktører, samt jobber aktivt med tiltak for å synliggjøre og dele resultater med byen, interessenter og omverden underveis i prosessene.

Konseptet er tidløst og vil passe like godt nå som i 2026 og 2036. Sesongbaserte dugnader gjør at laben alltid vil ta for seg høyaktuelle problemstillinger, og intervallene vil transformere både tematikken, deltakerne, lokalene, prosessene og løsningene hvert halvår. En MVP av konseptet er allerede testet og første sesong blir kjørt i 2020. Det betyr at vi opparbeider oss mengder av erfaring, metodikk, tar posisjon og allerede har levert bevis på at det vi gjør skaper viktige samfunnsverdier i god tid før KLP-bygget står ferdig i 2026. Dette vil gjøre oss i stand til å vite hva vi trenger å få på plass ved innflytting, når vi skal løfte laben til et helt nytt nivå i de råeste lokalene på den beste beliggenheten i Oslo. Og akkurat nå er det kanskje en ting vi er mer sikre på enn noe annet; de

behovene vi har definert i dag, vil neppe være de samme i 2026, noe som innebærer at vi må jobbe tett med KLP og arkitektene for å få på plass en optimal løsning i takt med at vi gjør oss opp erfaringer fremover.

Bruk av lokalene: Hvilke fasiliteter trenger en samfunnslab?

Society Lab skal alltid være tett på virkeligheten og jobbe sammen med byens befolkning. Da er det optimalt å ligge ved byens viktigste gjennomfartsåre, med enkel tilgang til bygulvet i ulike faser av problemløsningen, f.eks. når det jobbes med tjenestedesign, brukerinvolvering, prototyping og testing av løsninger. Tårnet vil også være en perfekt arena til deling av den nyeste innsikten tilknyttet problemene det jobbes med, eller til å synliggjøre de siste løsningene til byen og interessentene. Lokasjonen i BG14B vil også bidra til å sette *Society Lab* og alt som skjer i prosessene på radaren i både Oslo, Norge og verden. Det blir lett å delta og besøke for alle som skal være med. Det vil gi topp fasiliteter og omgivelser for de som skal gjøre Oslos viktigste jobb. Og, det vil minne alle på hvem de jobber for når de ankommer bygget på bakkeplan, eller skuer utover Oslo fra toppetasjen.

For hver nye sesong med nytt tema, nye problemer, talentteam og partnere - skifter laben utseende ved bruk av mobile installasjoner, visuelle/digitale flater og områder som skreddersys til tematikk og behov. Det krever fleksible lokaler som lett kan endre funksjon. Det er behov for workshopområder, «war rooms»/prosjektbaser, møterom, scene, kontorer, sosiale soner, servering, utstillings-/eksponeringsflater og et eget makerspace. En litt røff og industriell verkstedstil som står i kledelig kontrast til alt volumet i etasjen, glassfasaden og alt som er flunkende nytt i bygget, vil åpne for at mange kan kjenne seg hjemme. Heller så levende at folk får lyst til å plukke opp tusjen og være med, enn at det er så stringent og «fint» at de ikke tør å snakke eller delta. Laben skal være et sted med energisk puls, der det alltid er inspirerende å komme for Oslos innbyggere, enten de skal være med på workshops, brukerundersøkelser, liveshow, «Society Talks», foredrag, demodager, debatter eller innspilling av podcast og streaming av presentasjoner om mennesker, samfunn, teknologi og muligheter.

BG14B: Trenger vi en signaletasje eller et signalbygg?

Vi mener KLP bør være ambisiøse på vegne av hele bygget og jobbe for å få inn leietakere som brenner for å være med på å lære om innovasjon og bidra til utvikling av bærekraftige løsninger. F.eks. går det an å legge FNs bærekraftsmål til grunn for valg av leietakere, slik at laben effektivt kan samarbeide med de ulike selskapene når det velges ut problemer som svarer av på tilsvarende bærekraftsmål som selskapene. Det er jo først når alle 36. etasjene sender signaler på samme frekvens at BG14B virkelig blir et signalbygg for bærekraft.

Ambisjonen: Hvorfor satse på en samfunnslab i Oslo?

Samfunnslaben skal være en lyttepost med fingeren på pulsen av hva som rører seg av utfordringer, tendenser og muligheter, et sted der byens aktører møtes til felles dugnad, graver seg til bunns for å forstå problemenes kjerne, hacker seg fram til gode, nye løsninger, sørger for at de heies frem og får starthjelpen og støtten til å realiseres og virke også langt utenfor Oslo. Hele ambisjonen bak *Society Lab* er å etablere en fabrikk i Oslo for utvikling av disruptive og fremtidsrettete løsninger og talenter - som bidrar i skiftet til en bærekraftig klode.

Team og ressurser: Hvem står bak forslaget og stiftelsen *Society Lab*?

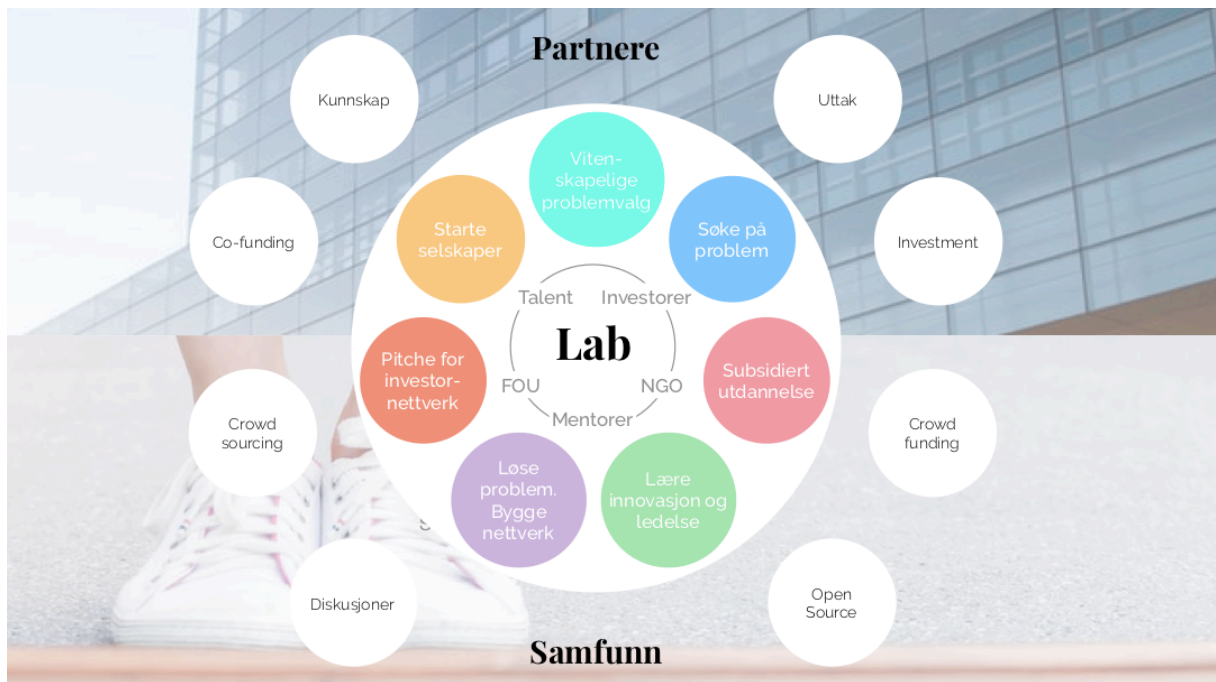
Tankegodset bak *Society Lab* ble utviklet og testet som [en MVP på høsten i 2018](#). Resultatet ble så vellykket at vi i etterkant har etablert en partnergruppe som jobber for å videreutvikle *Society Lab* som stiftelse og konsept:

[Thomas Helgø](#) (1975) er daglig leder i *Society Lab*. Han har startet og drevet flere konsulentmiljøer med ekspertise på å utvikle bærekraftige organisasjoner med innovasjonsevne og moderne lederskap. Thomas var også med på å etablere og drive Kaospilotene da de startet avdeling i Oslo, og har vært både rektor og eier på Emergence School of Leadership, en nisjeskole i Oslo som utdanner neste generasjon prosjektledere.

[Preben Carlsen](#) (1978) er daglig leder i samfunnsinkubatoren Sandkassa. Han har startet No Hate, Norges første organisasjon som jobber for å bekjempe netthat på heltid, Good Company, et nytt system for bærekraftig fornyelse tuftet på gjenbruk, og Lifetrack, en programvare som tar i bruk personlige minner, musikk og VR for å gi mennesker med demens bedre livskvalitet. Preben var også initiativtaker til problemverkstedet Folk Oslo og innovasjonsstudioet Reodor. Og, han er kanskje mest kjent som gründer av kommunikasjonsbyrået Trigger.

[Linda Refvik](#) (1962) er leder for Norwegian Fashion Hub og partner i Nye & Kloke Hoder. [Rune Glasø](#) (1962) jobber som investor og forretningsutvikler, og har vært med å etablere selskaper som Norwegian Experience, Spenn, Icefresh, Gyro og Smart Hotels. [Tom Savigar](#) (1975) er partner i The Future Laboratory (UK).

Vedlegg: illustrasjon av Society Lab-prosessen



* **Organisering av Society Lab:** Problemløsning i samfunnslaben skjer gjennom en strukturert innovasjonsprosess, og i tett samhandling med partnerorganisasjoner på den ene siden og vesentlige samfunnsaktører og interessenter på den andre.