

"THE PLAYGROUND" – EN MØTEPLASS FOR KUNNSKAPSDELING, UTVIKLING OG FELLESSKAP

1. Innledning

På vegne av Quick Style AS, MAK og Vimo Media inngir vi med dette vårt bidrag til KLPs idékonkurranse. Dette dokumentet utgjør 1/3 av prosjektbeskrivelsen. De øvrige delene består av en konsepttegning og en videopresentasjon.

Vi vil foreslå at toppetasjen i BG14B brukes til å huse et unikt og moderne økosystem for tilgang til og samhandling mellom ulike arenaer for teknologi, media, business og kultur. Toppetasjen vil bli et sentralt og viktig knutepunkt i Oslo by, med potensial til å bli en sentral møteplass for ulike miljøer. Vi kaller denne møteplassen for "The Playground".

2. Formålet med The Playground. Samfunns- og egennytte

Oslo er en urban smeltedigel og en by hvor alle skal ha muligheten til å lykkes, føle seg inkludert og ha en tilhørighet. Med over 33 % av befolkningen med innvandrerbakgrunn er i tillegg Oslo Norges mest mangfoldige by. Men til tross for at byen er mangefasettert, er Oslo samtidig en sterkt delt by, både sosioøkonomisk og rent geografisk.

Etter vår mening mangler Oslo den inviterende og åpenbare møteplassen for alle som vil delta i et fellesskap av nysgjerrige, ambisiøse og inspirerende mennesker. En møteplass hvor mennesker på tvers av kjønn, etnisitet, sosioøkonomisk bakgrunn m.m. kan møtes. En møteplass som er inviterende og inkluderende, som bidrar til empati og generell integrering, og som fungerer som en plattform hvor man i fellesskap oppdager og utvikler sin interesse for samfunn, teknologi og kultur. Vi vil gjøre toppetasjen til en slik arena og en arena for utvikling av felles løsninger på lokale og globale samfunnsutfordringer.

Vi tror dette vil ha stor verdi for alle som av ulike grunner ikke har muligheten til å delta i sterke og sunne fagmiljøer i dag, og for de som gjerne ikke omgås mennesker fra andre miljøer enn de selv er en del av. Det kan for eksempel skyldes ressursmangel, manglende kunnskap eller manglende møteplasser på tvers.

Vi tror dessuten at en slik møteplass vil kunne ha stor samfunnsmessig verdi. For det første er det et ubetinget samfunnsgode at personer ikke faller utenfor samfunnet som helhet, og at potensielt dyktige mennesker ikke faller utenfor de enkelte (fag)miljøer hver for seg. For det andre kan en slik møteplass gi noe konkret tilbake til samfunnet. Vi har stor tro på at et inspirerende miljø gjør det lettere å utvikle seg. Vi tror at flinke folk avler flinke folk. Et sted som legger til rette for at folk med ulik bakgrunn og til dels også ulik interesse omgås, lærer av og inspirerer hverandre, vil stimulere til nytenkning og teknologisk og samfunnsmessig utvikling. I siste instans vil dette komme samfunnet til gode.

Vi tror at toppetasjen kan bli en teknologisk og kulturell oase for innovering og utvikling som Oslo og Norge har trengt i lang tid. Toppetasjen vil i alle tilfeller utvilsomt bli et foregangssted.

3. The Playground helt konkret

Vi ser for oss at arealet skal brukes til å huse en flerfunksjonell 360°-scene (en såkalt "black box"), kombinert med en rekke "stasjoner" som vil være dedikerte arenaer for ulike aktiviteter.

Den flerfunksjonelle scenen vil bli toppetasjens hjerte. Scenen kan plasseres omtrent midt i etasjen. Alle brukerne av de øvrige stasjonene vil ha tilgang til scenen, f.eks. for å presentere resultater av

eget arbeid eller avholde andre typer presentasjoner. Dette, tror vi, vil skape et engasjement og en fellesskapsfølelse blant alle brukerne av etasjen. Også andre som ønsker å avholde konferanser eller ha arrangementer av samfunnmessig betydning i toppetasjen, bør ha tilgang. Scenen kan eksempelvis nyttes til debatter, live podcast, kunstneriske opptredener eller presentasjoner av teknologiske oppfinnelser mv. Dermed blir toppetasjen relevant for allmennheten.

Rundt scenen vil vi ha de enkelte aktivitetsstasjonene. Disse bør bestå av minst to "coworking spaces", som kan lages som moderne åpne kontorlandskaper, men i en kompakt og moderne form. Stasjonene bør først og fremst legge til rette for at folk kan jobbe med det de selv ønsker å jobbe med, uten å legge konkrete føringer for innhold. Samtidig kan man bruke landskapene til gruppemøter, intim kursing og den slags.

Mellom kontorlandskapene ønsker vi oss en IKT-stasjon. Her skal man tilby datamaskiner og annet IT-utstyr som er nødvendig for å arbeide og gjennomføre IKT-prosjekter, enten det er koding av programvare eller annet. Et komplementerende element vil da være en stasjon for prototyp utvikling. Denne stasjonen bør tilby 3D-printing av modeller og annet utstyr for fremvisning av prototyper og modeller av ideer. Dessuten bør etasjen ha et multimediarom. Også dette bør være en fullservicestasjon, slik at man kan tilby utstyr som er nødvendig for å drive med ulike former for produksjon. Et komplementerende element her vil være en egen podcast- og innspillingsstasjon.

Som et siste kulturelt innslag vil vi vie en del av plassen til en oppdelt flerbrukssal. Denne kan for eksempel kan brukes som dansesal eller andre fellesaktiviteter. Sammen med media-, podcast- og innspillingsrommet utgjør dette toppetasjens kulturelle eller kunstneriske bidrag. Vi tror at dette legger til rette for et åpent og inkluderende miljø for kreativt arbeid på en rekke ulike felter.

Med gode, moderne praktiske fasiliteter ligger det an til god og kreativ arbeidsstemning i toppetasjen. Enda bedre kan det bli dersom den gjenværende plassen vies til en moderne og miljøvennlig kafé.

4. Hvem som skal sørge for gjennomføring av The Playground

The Playground er en idé som skal drives under ledelse av Quickstyle, MAK og Vimo Media i fellesskap.

The Quick Style har med internasjonal anerkjennelse de siste 10 årene jobbet med å bygge opp dansemiljøet rundt om i verden og har nylig blitt norske Unicef-ambassadører. De har vært foregangsfigurer på sitt felt, og de har vært med på å utvikle en rekke talenter (artister), både nasjonalt og internasjonalt. I deres regi drives Quickstyle Studio, som også vil være involvert.

MAK er en sosial organisasjon som jobber for å øke konkurransekraften til Norge og norsk næringsliv gjennom å fremme interkulturell kompetanse som et konkurransefortrinn. MAK består av Norges største nettverk av unge ledertalenter med mangfoldig bakgrunn eller interkulturell kompetanse.

Vimo Media er produksjonsselskap som driver små og store prosjekter innenfor filmproduksjon. Vimo har jobbet med både nasjonale og internasjonale aktører som IKEA, Coca Cola og mer.

Andre aktuelle bidragsytere er Global Shapers, Scream Nordics, Petter Stordalen, KHIO, plateselskaper etc. For oss blir det viktig å ha med seriøse, fremtidsrettede og inkluderende aktører.