

SULIT

I denne forretningsplanen presenterer vi ideen, Sulit.

Bak denne ideen står tre bestevenner, Harold Lagunilla, Djærrika Buccat og Ibarrynn Limoico. Vi er alle selvstendig næringsdrivende og nyetablerte i forskjellige bransjer, samtidig som vi har andre jobber for å overleve hverdagen.

Forretningskonsept

Vi skal skape et område der både unge og eldre nyetablerte bedrifter og studentbedrifter får muligheten til å vise seg frem.

Det skal og være åpent for besøkende og turister.

Forretningsidé

Når man entrer toppetasjen ser vi for oss en lounge på 20m² med lyse farger, planter og kunst som fører oss til et møtepunkt på toppetasjen, nemlig en foodcourt.

Foodcourten på 200m² består av fire nyetablerte bedrifter som skal stå for dagens måltider med varierte menyretter. I denne foodcourten vil vi også ha et fokus på et plastfrie område. Vi skal bistå med tallerkener, glass og bestikk – og lage et system slik at man kan ta det i bruk igjen, dette også for å unngå søppel. Vi vil også oppfordre alle som ønsker take-away om å bringe med egen termos, drikkeflaske og matpakke.

Videre ser vi for oss arbeidsplasser på 55m² hver som skal omringe foodcourten, der seks nyetablerte bedrifter kan ta i bruk med seks måneders leie og deretter seks nye nyetablerte bedrifter også får en sjanse. Det kan være alt fra kontor til showroom – med mer. Det er utallige flinke nyetablerte bedrifter der ute, og vi ønsker å gi dem muligheter for bedriftsutvikling.

Det vil også være tre konferanserom med 100m² på hver, som alle kan ta i bruk. I tillegg til 5 grupperom/møterom hvor de nyetablerte kan ha egne møter og konferanser. Det skal også bygges et kreativstudio hvor man kan bruke det som foto- og designstudio med verktøy og utstyr som er tilgjengelig.

Avkoblingsrom på 50m² er noe vi også ønsker å innføre slik at alle får muligheten til avbrekk fra arbeidsdagen. Rommet vil inneholde bordtennis, foosball, bøker og sofakrok.

Vi vil holde foredrag, teambuilding, kurs og andre gøyale arrangementer som skal være gratis og åpent for alle – bingokveld her og kanskje foredrag med Will Smith? Hvem vet, alle kan drømme.

Visjon

Håp for nye.

Mål

I Sulit er målet vårt å fremme nyetablerte bedrifter og gi alle en sjanse til å vise seg frem.

Konklusjon

I denne forretningsplanen har vi vist vår idé og visjon for Sulit. Konseptet er et nødvendig tiltak for nyetablerte bedrifter med drømmer og mål som ønsker å bidra til vårt samfunn. Vi skal hjelpe start ups med å komme på beina i fellesskap mot en lysere fremtid.