

GRØNN I TOPPEN

Hva?

Konseptet mitt kalt «**GRØNN I TOPPEN**» baserer seg på at startups med en idé som har miljø/klima/fremtiden i fokus skal få leie kontoret til de har kommet seg opp på beina som bedrift. Her kan de ha viktige møter med investorer, selge inn ideer samt møte andre i samme miljø som også er en innovatør/brenner for en bærekraftig fremtid. En etasje fylt med disse menneskene vil danne et solid nettverk av innovative mennesker med samme mål - en trygg og sikker fremtid for kommende generasjoner.

Et gratis kontorlokale med kanskje Oslos beste beliggenhet for å komme i kontakt med både nasjonale og internasjonale investorer kan gjøre en enormt stor forskjell for en liten og nyoppstartet bedrift. Etasjen kan designes etter behovene til de nyoppstartede bedriftene, med for eksempel gode projektorer for presentasjoner, det beste av digitale verktøy, utstyr tilpasset dagens nyeste teknologi, og en sal for større foredrag. Om det er plass til 10 eller 30 startups justerer man etter hvor effektivt man får brukt de 1000m² i toppen.

Målet med «**GRØNN I TOPPEN**» er det samme som et barn hjemme hos mor og far - at de skal bli store nok til å flytte hjemmefra. Når en startup har slått gjennom i KLPs konsept så flytter de ut, og en ny startup får sjansen til å slå gjennom.

Hvem?

Innovasjon Norge er en veldig relevant samarbeidspartner som kan sortere ut hvilke startups som kvalifiseres til å kunne få leie en del av toppetasjen. Det kan også være lurt å la personer med tung faglig bakgrunn innen bærekraft, klima og miljø lage krav som startupene må fylle.

Hvorfor?

Som nevnt i briefen har Oslo/Norge både en utfordrende, og spennende tid i vente. Bekymringer om plastikk i havet, en varmere klode, og Norges økonomi etter oljen gjør at både unge og voksne går rundt med en liten klump i magen.

Med alle disse store utfordringene foran oss tenker man gjerne at de store og «voksne» skal fikse opp i dette. Vi venter på at regjeringen, politikere, etablerte og økonomisk sterke næringer som Equinor skal finne en løsning for oss, men det er ikke alltid at de store og etablerte har løsningen. Som på film – kan det være de små up-and-coming folka med en god visjon som utgjør en forskjell. Det har skjedd i virkeligheten opptil flere ganger. Både Apple, Amazon og Facebook startet med visjonen til noen få enkeltpersoner som begynte i en garasje, eller kjeller. Men dette gjelder ikke bare de store tek-gigantene. The Ocean Cleanup er et godt eksempel på en aktør som har startet fra ingenting. 25 år gamle Boyan Slat fra Nederland har en idé som skal rydde opp plastikk fra alle verdenshavene! En idé han startet på allerede i 2013 da han var bare 18 år gammel. Nå, i 2019, har The Ocean Cleanup flere millioner dollar bak seg i investeringer, og teller over 80 ansatte. Og ikke nok med det - 2. oktober i år, ble system 001/B en suksess. En liten gladnyhet for alle oss som er bekymret for havet.

Mer info om system 001/B:

<https://theoceancleanup.com/updates/the-ocean-cleanup-successfully-catches-plastic-in-the-great-pacific-garbage-patch/>

Personer som den unge nederlenderen Boyan Slat trenger all hjelp de kan få til å presentere ideer for investorer. En startup må jobbe dag og natt for å få realisert ideen sin, men det kan være ekstra vanskelig å skaffe investorer når man prøver å fikse opp i et samfunnsproblem hvor dollartegn i øyene ikke er kjernen for ideen. Enkelt forklart er min idé å bruke toppetasjen til å gjøre det lettere for disse folka å redde verden!

Idag finnes det noen coworking spaces i Oslo, som Mesh og Spaces, men de koster penger, og det er ikke stor nok plass for alle. I tillegg dekker de heller ikke alle utstysbehov. Dette gjør at flere startups må ha viktige møter på kafeer eller restauranter i Oslo sentrum, og da kan man fort fremstå som uprofesjonell. Nyoppstartede småbedrifter med bærekraft i fokus er også ofte ekstra vanskeligstilt økonomisk, og den største utgiften er selvsagt leie. Oslo S vil alltid være et kjernepunkt i norsk næringsliv med flytog, tog, buss og trikk rett i nærheten, noe som gjør det svært attraktivt for startups som aldri ville ha kunnet hatt så lukrative lokaler foruten hjelpen fra KLP.