

IDEKONKURRANSE – BG14B

“THE URBAN JUNGLE CATWALK”

KONTEKST+HISTORIE

Oslo S har lenge vært en av landets viktigste knutepunkt – forbinder øst og vest – siden 1854. I dag har dette området enda større innvirkning både nasjonalt og globalt.

HVA? – HVEM? – HVORFOR?

Det er viktig å ta sjanser, være katalysator for en ny tankegang og teste nye tilnærminger for å skape et kreativt opprør av status quo. The Urban Jungle Catwalk er en fremtidsrettet + spennende visjon med en sosial agenda; der mennesker fra forskjellige arenaer kommer for å nyte den fantastiske utsikten i en blomstrende kreativ atmosfære.

- En åpen arena for publikum å vise fram sine kreativiteter og meninger, om det skal gjelde mote, kunst, fotografi osv., på byens beste location.
- Kafe / bar skaper liv både dag / natt, samt å skape impromptu moter – et motested for både naboer / tilreisende. I et blomstrende kulturstrøk. Stodt rundt om i byen er det plassert kart over Oslo med tegn som leder deg til The Urban Jungle Catwalk i BG14B som er markert med forskjellige edited live-stream shots fra The Urban Jungle Catwalk.
- Quiz kvelder om framtiden – hvor det deles kunnskap, innovasjoner og resolusjoner om mulige løsninger.
- Det tilrettelegges også for mulig privat leie av lokale for fester, seminarer, og kan eventuelt bli brukt til å ha samfunnsnyttige debatter.

KONSEPT: Bringe naturen tett på mennesket – berike den norske / internasjonale culture

AREAL: 1000m²