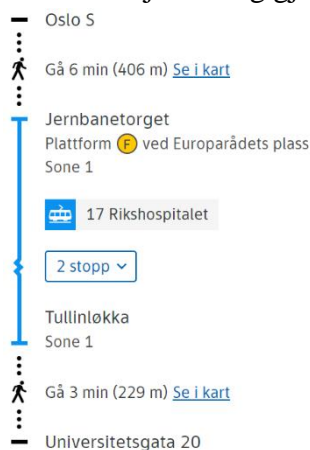


BG14B

Oslo S er et stort og viktig knutepunkt i Oslo, det er på mange måter byens hjerte. Dette er noe jeg har lyst til å framheve i den øverste etasjen av BG14B. Jeg vil gjøre Ruter til aktøren fordi den kollektive transporten i Oslo er det som binder byen sammen. T-banen, bussene, trikkene og båtene utgjør en stor faktor til hvorfor Oslo er den byen den er i dag, en grønn, effektiv og pulserende by. De gjør at vi kan komme oss fra sted til sted på null tid. Men av og til er kanskje byen litt for effektiv? Vi tar den samme ruten hver dag, og oppdager aldri nye steder? Man tørr ikke å bryte vanene sine? Jeg vil at den øverste etasjen av BG14B skal gjøre at både turister, men også folk som bor i byen, blir mer kjent med Oslo.

Det er veldig normalt og ha et oversiktsskilt rundt vinduene på utkikkspunkter. Ofte så markerer de bare kjente landemerker og forteller litt om historien til landemerkene, men det vil jeg endre på. Jeg vil at det også skal være markert steder med fokus på miljø (Miljøvennlige spisesteder, butikker, gjenbruksvarer osv.). Dette er for at folk skal skjønne hva de kan gjøre for å være miljøvennlige. Steder med fokus på aktiviteter og klubber for folk i alle aldre og generelt det å møte nye mennesker (for eks. Igjennom politisk engasjement eller andre organisasjoner). Sist, men ikke minst vil jeg også at det skal stå en veibeskrivelse dit fra Oslo S, slik at man forstår hvor lett vint det er å komme seg rundt i byen, men også slik at man kan dra dit rett etter man forlater bygget. Eksempler på dette kan være at det står:

Fretext: miljøvennlig gjenbruksvare;



Til sammen 15 min

Jeg ønsker også at menneskene som besøker bygget skal lære om byens historie, viktigheten av miljøvennlige alternativer, og om ulike fritidsaktiviteter, klubber og organisasjoner. Derfor har jeg lyst til å plassere bokhyller rundt i etasjen, der du kan lese om akkurat dette. Jeg synes også at etasjen burde ha en kafe (gjerne vegansk eller vegetariansk, med tanke på miljøet), mange sitteplasser rundt omkring, slik at man kan sitte stille, spise god miljøvennlig mat og nyte utsikten. Jeg synes det er veldig viktig at kafeen skal være vegetariansk, fordi jeg vil at flere skal lære at vegetariansk mat kan være like god som mat med kjøtt i. Kafeen burde være plassert midt i etasjen slik at den ligger sentralt i etasjen.

I tillegg vil jeg også ha et miljøverksted for barna, slik at barna kan lære om miljøet samtidig som de voksne kan slappe av med bøker, god mat og fin utsikt. Miljøverkstedet kan inneholde leker som for eksempel demonstrerer hvordan bevegelsesenergi kan omgjøres til varme eller lys energi. Dette tror jeg er en veldig god ide fordi det er helt essensielt for

fremtiden vår at de neste generasjonene lærer om bærekraft fra en tidlig alder. Miljøverkstedet burde være plassert nærme kafeen slik at de voksne kan ha oversikt over barna sine.

Sist, men ikke minst ønsker jeg at gulvet i etasjen skal framstille et kart av Oslo med alle ruterlinjene. Disse linjene kan lyse opp slik at det blir en stor del av designet på etasjen. Jeg vil at menneskene som er i etasjen virkelig skal få et perspektiv på hvordan Oslo henger sammen. Dette er viktig fordi mange tar det forgitt at Oslo er en så effektiv og sammenhengene by.

Grunnen til at det er viktig å ha en slik toppetasje er fordi det er viktig at folk blir kjent byen sin, det er viktig at folk føler tilhørighet til byen sin, det er viktig at folk lærer om byen sin og om miljøvennlige alternativer og det er viktig at turister får en sjanse til å bli kjent med Oslo. Spesielt det å gjøre mennesker bevisste på miljøet er veldig viktig for fremtiden vår. Å ha en slik toppetasje vil forhåpentligvis ikke bare gi dem mer kunnskap, men også engasjere dem til å utgjøre en forskjell selv fordi det er mye lettere enn man tror. Det er også altfor mange mennesker i Oslo som føler seg ensomme. Hvis vi har en slik toppetasje så vil veldig mange mennesker skjønne at det finnes mange måter å bygge nye relasjoner i Oslo. Å plassere denne ideen like ved Oslo S, Oslos største knutepunkt, vil gjør at folk har lyst til å komme seg ut og oppdage nye ting, tillegg til at det vil forsterke følelsene og inntrykkene du får av byen.

Her er en skisse:

