

Ide konkurranse KLP

FORSLAG FOR BG14BS TOPPETASJE

12.10.2019

Presentert av
Najef Waqar

forslag for BG14Bs toppetasje

Hva skal toppetasjen inneholde

Toppetasjen skal inneholde et kultur- og opplevelsessenter, hovedsakelig for barn og unge, som skal vise og promotere teknologi og utvikling i samfunnet som har røtter i Norge. Det skal være et sted hvor man kan skal stimulere til å utforske teknologi og skape nysgjerrighet for læring.

Jeg har hentet inspirasjon fra Petrosains Discovery Science Centre i Kuala Lumpur i Malaysia, men ulikt den, som fokuserer hovedsakelig på oljenæring, ønsker jeg toppetasjen for BG14Bs skal vise milepæler for små og store bedrifter i Norge. Hvordan jobber de ulike bedriftene i Norge for klare å være ajour med ny teknologi? Og hvordan jobber de for å utvikle våre sanser og vaner i et samfunn i stadig utvikling? Hvordan vil de ulike bedriftene skissere fremtiden? Og hvordan vil det grønne skifte påvirke dem? Hvordan vil barn og unges fremtid som eldre personer, være i et samfunn 100 år frem i tid? Kan vi få et sykehus hvor det er selvbetjening? Vil man kunne velge og kjøpe sin egen fisk til middag over nettet fra fiskeoppdrettere? Skal man kjøpe egne egg og egen melk fra virtuelle økologiske bondegård?

Spørsmålene over er like interessante for en voksen person, som for barn og unge. Med flere ulike aktører vil man kunne se fremtiden fra forskjellige vinkler og få en forståelse av hvordan næringslivet ser på utfordringer med hensyn til fremtiden.

Toppetasjen skal inneholde flere boder eller stand som de ulike aktørene skal ha ansvar for. Det kan være filmsnutt, det kan være oppgaveløsning, 3 D modellering, eller innblikk i fremtiden på en annen måte. Det skal være noe som pirrer nysgjerrigheten og stimulere til læring.

Hvem

Toppetasjen skal være et samarbeid mellom ulike aktører i Norsk næringsliv. Da Norge er en velferdsstat og Staten har det overordnede ansvaret for helse og utdanning, bør de også være representert. Hver aktør skal være ansvarlig for vedlikehold og drift av sine «stand»/plasser. Hva de velger å presenter, avhenger av dem, men det skal være noe som skaper engasjement og nysgjerrighet samt læring.

Bedriftene i Norge har et samfunnsansvar. Samtidig vil dette være en plattform hvor de kan promotere seg selv og få engasjement. Det må være en blanding av ulike bedrifter slik at kultursenter ikke blir ensformig, samtidig må det være fleksibelt slik at man kan bytte ut de stand når det blir nødvendig. Det er også en forutsetning hvis man skal ha et levende kulturhus og som ikke blir ensformig over tid.

Hvorfor

Oslo er en voksende by med et nesten helt nytt sentrum. Selv om det finnes flere alternativer for barn og unge rundt i Oslo, er det viktig å ha et sted i sentrum. Per i dag er det svært lite av aktivitet som man gjøre innendørs hvis man er i sentrum med barn. Det vil skape mer liv i Oslo sentrum og være noe ulikt de tilbudene som er der og fungere som et trekkplaster. Stedet vil også kunne promotere andre områder i Oslo for barn og unge.

Stedet vil gi et innblikk i hvordan teknologi påvirker samfunnsutvikling og hvordan de store bedriftene bidrar til det. Samtidig som det vil gi en stolthetsfølelse for hva Norges rolle er og vil være i fremtiden.