

En smak av...

Akerselva deler Oslo så fint der den snirkler seg gjennom hele byen fra marka. Vannet renner i en jevn strøm under bygget som vi nå skal se på. Med så sentral beliggenhet har BG14B enormt mange muligheter. Bygget blir liggende rett ved det største knutepunktet i Oslo og som en blekksprut strekker linjene seg ut fra Oslo S. Til Frognerseteren. Til Vestli. Til Bergen. Til Stockholm.

Moderne tider kommer, men vi må ikke glemme at vi også skal ta med oss det landet og byen er tuftet på. Ta med oss historien som kan forene oss og skape samhørighet og bygge ny eller sterkere identitet. Ett så sentralt bygg med så flott 360 graders utsikt gir en unik mulighet til å bli et levende bygg for alle døgnets tider. Det gir mulighet til å få med alle variasjonene av årstidene vi har her i nord.

HVA?

En visjon om et veldig sentralt samlingssted. Et sted som samler folk som bor i byen eller for besøkende til byen. Et bygg som tar utvikling og bærekraft et steg videre.

Nøkkelord for bygget er bærekraft, læring og mangfold som har fokus på mat, utsikt, kultur og miljø. Brukergrupper: innbyggere, turister, frivillige og de som trenger litt hjelp for å komme på rett spor

Toppetasjen, taket og 1.etg designes og innredes på en fleksibel måte med forskjellige varianter flerbrukssoner:

- Kjøkken (inkl opplæringskjøkken) –område for å lage mat inkl kurs og arbeidstrening
- Spiseområde – område for å spise maten inkl sosiale spisebord
- Arrangementsområde – et område som tar flerbrukstankegangen et steg videre. Innredes med vegger som kan flyttes og rom som innredes for foredrag, konserter, språkkafe, yoga osv.
- Vekstsone – på selveste taket med bier, planter og solceller
- Salgs/serviceområde – 1.etg for å gi enkelt adkomst

Hente inspirasjon fra Norge/Oslo og historien vår. Hvorfor er det så vanskelig å finne en restaurant som serverer norsk mat? Vi har veldig gode råvarer i naturens skattekammer og turister spør ofte hvor kan de få smakt norsk mat. Nordic Food er stort i utlandet. Norsk husmannskost og hverdagsmat er inspirert av tradisjoner i hele landet og baserer seg på sesongens råvarer.

Mat samler folk. Det kobler oss til fortiden, til minner, til familie og noen ganger til ukjente folk. Hvordan kan vi få mat til å bli en smeltedigel for norsk matkultur? Hva kan smaker av potetball, får-i-kål, klippfisk, baccalao, fiskegrateng, fiskekaker gjøre? Eller fiskeboller, rømmegrøt, blomkålsuppe, viltkjøtt? Eller en søt og god kake som Verdens Beste, kransekake, jordbær m/fløtekrem, lefser, tilslørte bondepiker, eplekaker, kanelboller....

Alt dette er matretter vi må ta med oss videre inn i fremtiden. Vi kan spre kunnskapen ved å arrangere forskjellige typer kurs. Noen ønsker å delta for å lære seg basis om mat, noen for å partere dyr og turister for å få mer innblikk i vår matkultur. I cafe/restauranten kan det settes av plass til en sosial sone for folk som ønsker å spise med andre.

På taket kan det dyrkes kortreiste grønnsaker og en flokk bier kan holde til der for å jobbe med grønt fokus. Vi kan ikke bare prate om at noe skjer med miljøet, men vi må gjøre noe med det også. Honningen kan serveres i restauranten. Solceller bidrar med strøm.

Turisten eller hen som alltid er forvirra kan få litt hjelp av teknologien. Vinduer får integrerte løsninger/briller med AR-teknologi for å forklare hva de ser på utenfor vinduene. Teknologi kan også brukes til å vise frem natur og kultur fra landet vårt, men dette kjenner folk til fra sosiale medier.

Mer spennende kan det være å vise frem forskningsprosjekter som tar ting et steg videre. Det som kan forklare nyvinning som at vi bruker ansiktsgjenkjenningsteknologi på fisk. At det i Oslo forskes på hvordan fange og lagre klimagassene etter forbrenning(Carbon capture and storage (CCS) av søppel. Norge har mange ting å vise frem eller som besøkende kan teste ut via betaversjoner.

HVEM?

Det er utrolig verdifullt med ideelle tilbud som ser enkeltmennesket og gjør en topp innsats i samfunnet vårt. Ansatte som har kontorplass i BG14B blir byens heldigste. For det første får de kontorplass midt i byen og det viktigste er at i kontrakten som skrives med fremtidige leietagere skal det avsettes minimum 1 arbeidsdag pr måned som skal brukes på frivillig arbeid som er knyttet til et samfunnsnyttig formål. Det vil selvfølgelig bli trangt i kafeen hvis alle skal være der, men disse ansatte kan jobbe i egen kontorsone eller andre steder med f.eks. jobbsøkerkurs, intervjueteknikk for de som har behov for det, norsktrening for å nevne noe. Jobbe med temaer innen juss, forretningsutvikling, økonomi, ikt, organisasjonsutvikling, kommunikasjon og coaching.

Jeg tenker dette kan bli et sted noen kan gå til for å få litt arbeidstrening i en kafe? Reparere ting o.l. I første etasje kan det legges til rette for småreparasjoner av sykler eller andre ting som kan repareres. Et sted pensjonister kan gå for å bidra med sin kunnskap for å videreføre kunnskap og tradisjoner.

Bidra med å så noen frø. Bidra med starthjelp til de som har havnet på et sidespor. Gi de selvtillit og få de på rett vei. Få dem til å forstå at de må styre skuta selv og at de har makt i eget liv. Og mangler de litt kroner kan en returordning ifm søppel konverteres til betalingsmiddel. Eks: 5 sprøyter = 1 bong. Bonger kan brukes til en hårklipp, mat, kaffekopp m.m

Med sin beliggenhet rett ved siden av alle varianter kollektivtrafikk kan en tilrettelegging av et tradisjonelt torg med boder fra bønder/produsenter o.l. i området på gateplan gi reisende tilbud om få med seg friske matvarer på veien videre. Marked som kan skape litt ekstra liv i perioder med julemarked, høstmarked o.l. Et hønsehus kan også skape litt liv i området.

Aktører som kan drive og samarbeide om et konsept som dette kan være:

- HageCrew som jobber for å skape en kultur for bærekraftig entusiasme, involverer store og små, for at de sammen skal finne løsninger og muligheter på de utfordringene vi står ovenfor.
- Prosperastiftelsen består i dag av 700 pro bono-konsulenter som jobber med kompetansebasert frivillighet.
- Kirkens Bymisjon, Frelsesarmeen
- Visit Oslo
- Ansatte i bygget

HVORFOR?

Jeg ser for meg at dette bygget og spesielt etasjen skal gi en wow-faktor og da er det ikke bare utsikten som skal få frem det ordet. Stemningen som skapes av det nordiske ordet «hygge», samt mangfoldet, læring og bærekraft. Et sted folk ønsker å returnere til for å slappe av eller hente inspirasjon. En spennende mulighet for Norge og Oslo. Turistene vil få enda en ting de ønsker å utforske på sin reise i Oslo.

Hvem er jeg?

Jeg er en innflytter til Oslo, en nabo som har reist mye rundt i verden, har mye kontakt med turister og som nå har grublet litt på hva jeg ønsker å finne i mitt nabolag. Hva savner jeg i dagens Oslo? Hva spør turister etter? Hva har jeg selv lyst til å bruke tiden min på? Hvor ønsker jeg å «henge»? Hvor kan vi prøve ut teknologi/løsninger?

«Det har vært en motiverende reise å se på hvilke muligheter et samlingspunkt med fokus på mangfold kan bidra med til å gi oss en mer levende by. Midt i hjerte av pulserende Oslo. Midt i Tigerstaden.» Lykke til!